

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении Всероссийского конкурса
флагманских проектов Росмолодёжь.Добро

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, категории участников, сроки и порядок организации и проведения Всероссийского конкурса флагманских проектов Росмолодёжь.Добро (далее – Конкурс).

1.2. Проведение Конкурса осуществляется в целях реализации мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», в соответствии с Планом мероприятий федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» на 2023 год и в рамках развития и укрепления направления Росмолодёжь.Добро.

1.3. Проведение Конкурса осуществляется в соответствии с Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

1.4. Организатор Конкурса – Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – Организатор) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодёжь).

1.5. Для осуществления комплексного организационного, технического и методического обеспечения сопровождения Конкурса Организатор в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» определяет Оператора Конкурса (далее – Оператор).

1.6. Партнеры Конкурса (далее – Партнеры):

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
- Координационный совет по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию;
- Ассоциация волонтерских центров;
- Координационный совет по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию;
- Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики»;
- Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры»;
- Всероссийская общественная организация волонтеров-экологов «Делай!»;
- Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы»;
- Всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей».

1.7. Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение. Новая редакция Положения подлежит обязательной публикации на официальном сайте Организатора (<https://rospatriotcentr.ru>).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – выявить 6 лучших волонтерских проектов с последующим сопровождением их деятельности, посредством тиражирования (реализации) флагманских проектов в субъектах Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявить, распространить и поддержать лучшие добровольческие (волонтерские) практики, инновационные формы организации добровольческой (волонтерской) деятельности;
- повысить компетенции лидеров проектов с использованием обучающих программ и системы наставничества в сфере волонтерства;
- популяризовать идеи взаимопомощи и ответственности в обществе;
- тиражировать (реализовать) лучшие практики на основе созданных технологий реализации социокультурных проектов;

- обеспечить информационное сопровождение лучших добровольческих (волонтерских) проектов;
- выявить новые форматы реализации Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (далее - Указ);
- привлечь внимание к традиционным российским духовно-нравственным ценностям.

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в период с 31 мая по 15 ноября 2023 года поэтапно:

1 этап – Заявочная кампания на выявление лучших волонтерских инициатив по 6 направлениям

Проводится в период с 31 мая по 17 июля 2023 года.

Заявки на первый этап принимаются по специальной форме, указанной в Приложении № 2 на платформе «ДОБРО.РФ» по ссылке: <https://dobro.ru/contest/85/apply>.

2 этап – Оценка проектов участников

Проводится в период с 17 июля до 30 июля 2023 года.

3 этап – Заявочная кампания на участие в тиражировании 6 проектов – победителей конкурса

Проводится в период с 30 июля по 20 августа 2023 года.

4 этап – Отбор субъектов РФ для реализации флагманских проектов

Проводится в период с 20 августа до 1 сентября 2023 года.

5 этап – Реализация флагманских проектов в субъектах РФ

Проводится в период с 1 сентября по 15 ноября 2023 года.

4. УЧАСТНИКИ 1 ЭТАПА КОНКУРСА

4.1. К участию в первом этапе Конкурса допускаются:

4.1.1. Физические лица:

- волонтеры в сфере медицины;
- волонтеры в сфере культуры;
- волонтеры в сфере экологии;
- волонтеры в сфере патриотического воспитания;
- волонтеры в сфере науки;
- волонтеры в сфере ЧС;
- представители корпоративного добровольчества.

4.1.2. Юридические лица.

4.2. Количество участников Конкурса может быть ограничено Организатором. Общее количество участников Конкурса составляет не менее 6000 (шесть тысяч) человек.

4.3. В соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» Участники дают Организатору согласие на обработку своих персональных данных, а также согласие на безвозмездное использование Организатором творческих работ Участников (частично или полностью) в некоммерческих целях без оформления дополнительного согласия, но с обязательным указанием их авторства.

4.4. Каждый участник может принять участие в Конкурсе только с одним проектом, соответствующим выбранной номинации.

4.5. Участие в Конкурсе является бесплатным.

4.6. Участникам могут представить авторские проекты, которые ранее участвовали в других конкурсах.

4.7. Победители получают возможность реализации и тиражирования своих проектов в субъектах РФ.

4.8. Победители награждаются дипломами и сувенирными наборами.

4.9. Победители получают экспертную оценку своего проекта.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится по шести номинациям:

- Волонтерство в сфере медицины;
- Волонтерство в сфере культуры;
- Волонтерство в сфере экологии;
- Волонтерство в сфере патриотического воспитания;
- Волонтерство в сфере чрезвычайных ситуаций;
- Волонтерство в сфере науки.

5.2. В номинации «Волонтерство в сфере медицины»:

5.2.1. Проекты в сфере:

- объединения усилий региональных отделений крупных всероссийских организаций в части информирования населения об основах сохранения здоровья и оказания помощи практическому здравоохранению;
- подготовки руководителей в сфере медицинского волонтерства;
- информационной поддержки в развитии медицинской волонтерской деятельности.

5.3. В номинации «Волонтерство в сфере культуры»:

5.3.1. Проекты в сфере:

- сохранение и популяризация материального и нематериального

культурного наследия;

- помощи учреждениям культуры;
- развитие творческих и социокультурных инициатив;
- обеспечения поддержки добровольческих движений в сфере

культуры и т. д.

5.4. В номинации «Волонтёрство в сфере экологии»:

5.4.1. Проекты в сфере:

– привлечения внимания к вопросам экологического развития края, охраны окружающей среды и проведению мероприятий, способствующих улучшению экологической обстановки и снижению негативного воздействия на окружающую среду;

– формирования навыков проектной и исследовательской деятельности посредством приобщения к исследованию природы и историко-культурного наследия родного края;

– развития чувства сопричастности к решению экологических проблем;

– приобретения участниками конкурса опыта рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и т.д.

5.5. В номинации «Волонтёрство в сфере патриотического воспитания»:

5.5.1. Проекты в сфере:

– создания условий для поддержки лучших молодежных инициатив в области патриотического воспитания и социально значимой деятельности;

– мотивации к участию в социально значимой деятельности в интересах развития патриотизма;

– способствования формированию патриотических ценностей;

5.6. В номинации «Волонтёрство в сфере чрезвычайных ситуаций»:

5.6.1. Проекты в сфере:

– подготовки добровольцев для квалифицированного содействия специальным службам безопасности; вовлечение молодежи в добровольчество;

5.7. В номинации «Волонтёрство в сфере науки»:

5.7.1. Проекты в сфере:

– привлечения детей и молодёжи в сферу науки;

– выявления и тиражирования педагогического и управленческого опыта организации проектной работы, направленной на решение научных задач, с обучающимися в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных

организациях высшего образования и организациях дополнительного образования;

- развития и поддержки успешных практик подготовки кадров в сфере научного добровольчества для задач социально-экономического развития регионов, реализуемых профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования;

- выявления перспективных региональных и муниципальных моделей управления талантами.

6. 3 ЭТАП КОНКУРСА

6.1. К реализации Конкурса будут привлечены субъекты, которые могут стать соорганизаторами реализации флагманского проекта:

- органы государственной власти, реализующие государственную молодежную политику в сфере добровольчества (волонтерства);

- органы государственной власти в сфере культуры, образования, экологии, социальной защиты населения и т.д.;

- представители бизнес – сообществ;

- учреждения культуры, образования, молодежной политики и т.д. всех форм собственности (музеи, библиотеки, парки, усадьбы, зоопарки, дома культуры, кинотеатры, филармонии, дома молодежи, коворкинг-центры и другие);

- некоммерческие организации, в том числе благотворительные фонды;

- образовательные организации высшего образования;

- образовательные организации среднего профессионального образования;

- образовательные организации среднего общего образования;

- ресурсные центры поддержки добровольчества;

- региональные координаторы всероссийских волонтерских организаций;

- волонтерские сообщества.

6.2. В рамках реализации 3 этапа конкурса, Организатор направляет следующий пакет документов заинтересованным субъектам и организациям до 20 августа:

- информационная справка о конкурсе;

- презентация проектов победителей.

6.3. По итогу рассмотрения с субъектами идёт составление соглашения в рамках реализации проектов на территории субъектов РФ до 1 сентября.

7. ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

7.1. Оценка работ 2 этапа Конкурса, осуществляется экспертами Конкурса (далее – Эксперты).

7.1.1. Эксперт – физическое лицо, осуществляющее оценку работ участников на 2 этапе Конкурса.

7.1.2. Состав экспертов формируется Организатором. Количество Экспертов не более 12 человек.

7.1.3. Эксперты осуществляют оценку конкурсных работ, представленных участниками, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

7.2. По результатам оценки, проведенной Экспертами, формируется рейтинг участников 2 этапа Конкурса.

7.3. К оценке допускаются проекты, соответствующие целям конкурса, требованиям настоящего Положения и содержащие в своем составе смету с подробными расценками и затратами на реализацию проекта.

7.4. Экспертами Конкурса допускаются к оценке проекты, после анализа сметы и подтверждения соответствия содержащихся в ней расценок, а так же подтверждения Экспертами факта непревышения расходов по такой смете суммы 300 000 рублей.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. 1 Этап – Заявочная кампания на выявление лучших волонтерских инициатив по 6 направлениям.

Участники, в установленные пунктом 3.1. настоящего Положения сроки, проходят регистрацию по форме, указанной в Приложении № 2 на платформе «ДОБРО.РФ» по ссылке: <https://dobro.ru/contest/85/apply>.

При регистрации Участникам необходимо заполнить все указанные поля.

Требования к проектам:

- Проект реализован по одной из 6 номинаций не ранее 2020 года и должен быть актуализирован на момент подачи заявки;
- Структурированная технология проекта и четкая хронология реализации (простота в тиражировании);
- Возможность обучения и вовлечения волонтеров в проект различных направлений волонтерской деятельности;
- Смета с конкретным описанием всех затрат необходимых для реализации проекта. Бюджет сметы проекта не должен превышать 300 000 рублей;
- Обязательная интеграция в систему ценностей в соответствии

с ценностями представленными в Указе.

8.2. 2 Этап – Оценка проектов участников.

Эксперты, в установленный в пункте 3.1. период, осуществляют оценку проектов, представленных Участниками, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1.

По результатам оценки проектов Участников, проведенной Экспертами, формируется рейтинг участников Конкурса по каждой категории Конкурса.

Рейтинг Участников Конкурса по каждой категории публикуется на сайте Организатора.

По итогам работы Экспертов все Участники, направившие проекты, соответствующие целям Конкурса, получают электронный сертификат об участии в Конкурсе на платформе «ДОБРО.РФ».

В завершение 2 этапа будут выбраны 6 победителей, проекты которых становятся флагманскими и будут реализованы в рамках 5 Этапа Конкурса.

8.3. 3 этап – Заявочная кампания на участие в тиражировании 6 проектов – победителей конкурса.

По окончании 2 Этапа Организатором Конкурса будет сформирована презентация 6 проектов-победителей и направлена письмом в субъекты Российской Федерации (далее - РФ).

В ответ на письмо с приложением презентации, субъекты-участники направляют на адрес электронной почты rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru официальное письмо о готовности принять участие в реализации проектов победителей.

8.4. 4 этап – Отбор субъектов РФ для реализации флагманских проектов.

На основании писем субъектов-участников Организаторы принимают решение об утверждении списка площадок, включая новые субъекты РФ (по 1 в каждом субъекте РФ) для реализации флагманских проектов. Каждый флагманский проект будет реализован в трех разных субъектах РФ.

В одном субъекте РФ можно реализовать только 1 флагманский проект.

Главным критерием для субъектов является возможность обеспечить проживание и питание для победителя Конкурса в течение реализации проекта, но не более 3 дней, а также трансфер в субъекте реализации проекта.

По итогам 4 Этапа будут выявлены 22 субъекта РФ, включая Донецкую и Луганскую Народные Республики, Херсонскую и Запорожскую области.

Механика реализации 22 проектов:

- 2 проекта реализуются на территории 3 субъектов РФ;
- 4 проекта на территориях 4 субъектов РФ, включая Донецкую

и Луганскую Народные Республики, Херсонскую и Запорожскую области.

8.5. 5 этап – Реализация флагманских проектов.

Реализацию каждого флагманского проекта обеспечивает Оператор Конкурса, в соответствии со сметой, предоставленной Участником Конкурса и прошедшей экспертную оценку.

Этапы реализации флагманских проектов:

1 день – приезд победителя в регион реализации (тиражирования) проекта, знакомство с региональной командой и площадкой проведения проекта;

2-3 день – обучение региональной команды и реализация флагманского проекта;

4 день – отъезд победителя.

Особенности реализации флагманских проектов:

– участник, чей проект тиражируют в субъектах РФ, посещает регионы в момент реализации проекта для проведения мероприятий и обучения региональных команд;

– победители Конкурса не могут реализовать проект в своём субъекте РФ.

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Авторы проектов, набравшие наибольшее количество баллов по итогам экспертной оценки, получают:

– статус автора флагманского проекта Росмолодёжь.Добро на федеральном уровне;

– возможность реализации авторского проекта на сумму не превышающего 300000 рублей;

– возможность реализации авторского проекта в новых субъектах Российской Федерации, Донецкой и Луганской Народных Республиках, Херсонской и Запорожской областях;

– знакомство с регионами Российской Федерации и их культурой;

– общественное признание;

– возможность получить экспертную оценку по итогам реализации проектов;

– возможность получить наставника из числа партнеров Конкурса;

– специальную благодарность от направления Росмолодёжь.Добро;

– включение и интеграция в сообщество #МЫВМЕСТЕ;

– участие в Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и других проектах направления Росмолодёжь.Добро;

– продвижение в СМИ и на федеральных событиях;

- обмен опытом с участниками и усиление региональной команды;
- медиа сопровождение реализации проекта на региональном и федеральном уровнях и предоставление материалов для публикации в социальных сетях.

10. ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНОВ

Субъекты, в которых будут реализованы флагманские проекты участников победителей, получат:

- новый формат привлечения волонтеров для реализации федерального проекта «Социальная активность»;
- новый формат реализации Указа;
- реализацию пилотного федерального проекта направления Росмолодёжь.Добро;
- привлечение учреждений культуры, органов государственной власти, коммерческих и некоммерческих организаций, иных партнеров к совместной работе с флагманскими проектами;
- поддержку проектов со стороны коммерческих и некоммерческих организаций;
- возможность содействия в получении адресной ресурсной, информационной, консультационной и иного вида поддержки при реализации проектов в субъектах Российской Федерации;
- получение статуса соорганизатора проекта федерального уровня;
- обмен опытом с участниками и усиление региональной команды;
- медиаподдержка на региональном и федеральном уровнях;
- усиление действующей региональной волонтерской команды.

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

11.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством публикаций материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на официальных сайтах Организатора и Партнеров.

11.2. Организатор вправе размещать информацию о Конкурсе на площадках сторонних организаций для вовлечения наибольшего количества участников и исполнения одной из задач Конкурса.

12. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

12.1. Организатор и Партнеры не несут ответственности за содержание представленных Участниками на Конкурс творческих работ. Претензии, связанные с нарушением авторских прав и прав на объекты

интеллектуальной собственности, направляются непосредственно Участникам, представившим свои работы.

Предоставление работ для участия в Конкурсе рассматривается как согласие Участника Конкурса (автора) на возможную публикацию в некоммерческих целях Организатором и/или Росмолодёжью, и/или Партнером Конкурса, и/или уполномоченными им третьими лицами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронных и печатных средствах массовой информации, иных источниках отдельных материалов (проектов/их фрагментов, работ участников и пр.) с соблюдением авторских прав и указанием имени автора.

Организатор, Росмолодёжь и Партнеры Конкурса оставляют за собой право использовать творческие работы/материалы (проекты) участников в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы и продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях). Участники соглашаются с безвозмездной публикацией их творческих работ (проектов) или фрагментов творческих работ любым способом и на любых носителях по усмотрению Организатора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

13.1. Для осуществления комплексного организационного, технического и методического обеспечения сопровождения Конкурса Организатор в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» определяет Оператора Конкурса (далее – Оператор).

14. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

14.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета ФГБУ «Роспатриотцентр» в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

15. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

15.1. Место нахождения, почтовый адрес, телефон и адрес электронной почты Организатора: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, дом 3, строение 1, ФГБУ «Роспатриотцентр»; адрес электронной почты:

rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru; официальный сайт: <http://rospatriotcentr.ru>.

Приложение № 1
к Положению об организации и проведении
Всероссийского конкурса флагманских
проектов Росмолодёжь.Добро

Критерии оценки проектов Участников Конкурса

В рамках 2 этапа Конкурса оценка проектов, представленных Участниками, осуществляется Экспертами в дистанционном формате.

За каждый критерий участник может получить от 1 до 10 баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить участник за творческую работу, не превышает 70 баллов.

Итоговый балл каждого участника формируется как среднее арифметическое между оценками Экспертов.

Победителем в каждой номинации становится участник, набравший наибольшее количество баллов.

| | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1. | Представленный материал должен соответствовать одному из 6 направлений | 10 баллов |
| 2. | Взаимосвязь проекта с несколькими направлениями волонтерства | 10 баллов |
| 3. | Актуальность и обоснованность проекта | 10 баллов |
| 4. | Новизна и уникальность (оценивается новизна и неординарность подхода к освещаемой теме, а также важность и оригинальность) | 10 баллов |
| 5. | Эффективность предлагаемых решений и механизмов в рамках реализации проекта | 10 баллов |
| 6. | Структурированность и полнота презентации, в т.ч. качество визуализации | 10 баллов |
| 7. | Возможность (простота) тиражирования | 10 баллов |

К оценке по данным критериям допускаются проекты, смета которых по результатам экспертной оценки, не превысила 300 000 рублей.

Приложение № 2
к Положению об организации и проведении
Всероссийского конкурса флагманских
проектов Росмолодёжь.Добро

ФОРМА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ФИО | |
| Пол | |
| ID | |
| Дата рождения | |
| Регион | |
| Населённый пункт | |
| Телефон | |
| E-mail | |
| Ссылка на профиль в vk.com | |
| Направление добровольчества | |
| Тема творческой работы | |
| Ссылка на проект, размещенный на интернет-платформе (Яндекс.Диск; Google Диск) Проект должен быть оформлен в соответствии с Приложением № 3 | |
| Размер одежды | |
| Согласен на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» | подпись |
| Согласен на безвозмездное использование Организатором творческой работы (частично или полностью) в некоммерческих целях без оформления дополнительного согласия, но с обязательным указанием их авторства | подпись |

ФОРМА ОФОРМЛЕНИЯ ПРОЕКТА

1. Паспорт флагманского проекта и презентация:
 - номинация проекта;
 - название проекта *(не более 300 символов)*;
 - краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта) *(не более 3000 символов)*;
 - полное описание проекта, презентация проекта *(не более 1 000 символов)*;
 - цель проекта *(не более 600 символов)*;
 - задачи проекта *(не более 1000 символов)*;
 - ожидаемые результаты проекта (целевые группы, количественные результаты, качественные результаты и способы их измерения);
 - фото и видео проекта *(данное поле не обязательно для заполнения, при наличии видеоматериалов о проекте Вы можете указать до 3 ссылок)*;
 - география проекта *(не более 100 символов)*;
 - целевые группы проекта *(не более 200 символов, необходимо указать только те категории людей, с которыми действительно будет проводиться работа в рамках проекта)*;
 - ключевые показатели *(достигаемые в рамках реализации проекта)*;
 - смета проекта;
 - календарный план реализации проекта.

2. Все необходимые регламенты, инструкции и руководства по работе команды, взаимодействию с партнерами и т.д.;
 - модель внедрения проекта в регионе *(не более 1000 символов)*;
 - пример реализованного проекта *(не более 1000 символов)*;
 - возможный контент-план *(не более 10 000 символов)*.